

2014

Rapport d'activité

LE PARTENAIRE POUR LA PROTECTION DU CLIMAT ET L'EFFICACITÉ ÉNERGÉTIQUE

SOMMAIRE

Avant-propos	2
L'essentiel de 2014	2
Système de gestion énergétique	6
Réalisations	12
Organisation	18
Partenariats	22
Perspectives pour 2015	28

**« NOUS TRAVAILLONS AVEC
PASSION POUR FAIRE EN
SORTE QUE NOS PARTICI-
PANTS ATTEIGNENT LEURS
OBJECTIFS DE PERFORMANCE
ÉNERGÉTIQUE ET D'ÉMIS-
SIONS DE CO₂ AU MOYEN DE
MESURES D'AMÉLIORATION
RENTABLES. »**
L'ÉQUIPE DE L'AENEC

AVANT-PROPOS

La gestion de l'énergie par et pour l'économie. Depuis 2001. Année après année, les résultats produits par l'économie nous emplissent de fierté : en dépit de la croissance économique, les participants de l'AEnEC ont émis 25 % de CO₂ de moins qu'en 1990. Un résultat qui a son importance pour la politique climatique suisse, lorsque l'on sait que les entreprises membres de l'AEnEC représentent près de la moitié des émissions de l'économie. Le conseil neutre par rapport aux produits et aux agents énergétiques que nous continuons de fournir durant cette période de l'après-Kyoto est donc fructueux. Un élément de comparaison : les entreprises qui n'ont pas conclu de convention d'objectifs ont réduit leurs émissions de CO₂ de 15 % seulement.

Depuis 2013, nos conseillers et conseillères n'ont pas ménagé leurs efforts : ils ont œuvré sans relâche pour adapter les anciennes conventions d'objectifs aux nouvelles dispositions légales et pour élaborer les nouvelles. Ils ont ainsi dû

constater que par rapport à 2012, une convention d'objectifs demandait un travail nettement plus important – aussi bien pour l'AEnEC que pour nos entreprises membres, plus particulièrement pour les moyennes et grandes entreprises. En dépit des adaptations réalisées d'avance sur les outils de l'AEnEC, un temps considérable a donc dû être consacré à la redéfinition des conventions d'objectifs avec les entreprises. Fin 2014, 1300 conventions d'objectifs sur un total de 1850 avaient ainsi pu être redéfinies.

Depuis 2014, une centaine d'entreprises à forte consommation d'électricité peuvent utiliser les conventions d'objectifs pour demander le remboursement du supplément réseau (RPC). Autre projet, un total de 98 hôtels du canton des Grisons se sont fixés avec optimisme l'objectif d'économiser ensemble plus de 18 000 tonnes de CO₂. Et grâce à l'engagement de différents partenaires, comme les fournisseurs d'électricité ou UBS, nous avons pu inciter plus de deux

L'ESSENTIEL DE 2014

1

Remboursement de la RPC pour les entreprises à forte consommation d'électricité

Depuis l'entrée en vigueur, le 1^{er} avril 2014, de l'Ordonnance révisée sur l'énergie, les entreprises à forte consommation d'électricité peuvent obtenir le remboursement du supplément réseau, qui englobe la rétribution à prix coûtant du courant injecté (RPC). L'AEnEC soutient les entreprises dans l'élaboration de la convention d'objectifs qu'elles doivent conclure avec la Confédération en vue du remboursement. Pour ce faire, les outils de l'AEnEC sont employés, ce qui évite tout travail supplémentaire aux entreprises qui ont convenu d'une trajectoire individualisée pour le remboursement de la taxe sur le CO₂ et pour l'atteinte de leurs objectifs globaux de performance énergétique. Fin 2014, une centaine de participants de l'AEnEC avaient demandé le remboursement du supplément réseau.

2

Chiffres réjouissants et actions concrètes

Les entreprises sont le moteur du système de gestion énergétique de l'AEnEC, elles font avancer les objectifs de réduction du CO₂ définis par la Confédération. En 2014, grâce à leur fort investissement, les plus de 3400 entreprises participantes ont – dans de nouvelles conditions – diminué leurs émissions de CO₂ de 139 000 tonnes et réduit leur consommation d'énergie de plus de 925 000 MWh. L'économie maintient donc son cap pour la période 2013 – 2020. Pour donner un visage à ces chiffres abstraits, l'AEnEC a poursuivi en 2014 la publication de sa série « Dans les faits », en présentant huit entreprises et leurs activités de réduction des émissions de CO₂ et d'amélioration de leur performance énergétique.

3

Des partenariats efficaces

Les cantons de Thurgovie et de Fribourg appliquent l'article relatif aux grands consommateurs depuis 2014. L'AEnEC leur a apporté son appui en proposant la convention d'objectifs universelle. Grâce aux séances d'information mises sur pied par les cantons en collaboration avec les chambres de commerce, avec des entreprises qui ont montré la voie ainsi qu'avec l'AEnEC, l'introduction s'est déroulée harmonieusement. Par ailleurs, fin 2014, face au succès rencontré, UBS et l'AEnEC ont une nouvelle fois reconduit leur projet de check-up énergétique pour les PME. Depuis son lancement en 2013, ce projet a amené plus de 200 entreprises clientes de UBS à s'inscrire auprès de l'AEnEC.

cents PME à conclure une convention d'objectifs librement consentie.

La législation en vigueur soutient le modèle des conventions d'objectifs avec engagement formel, que l'économie avait développé de manière autonome. À juste titre, car l'économie a contribué pour une part essentielle à la réduction des émissions de CO₂ et à la stabilisation de la consommation d'électricité dans le pays. Notre système de gestion énergétique est d'ailleurs repris à l'étranger. Il dispose des atouts nécessaires pour continuer d'exploiter l'important potentiel d'économie encore disponible. En offrant les bonnes incitations aux entreprises, une convention d'objectifs est supérieure à une simple taxe incitative, aussi bien du point de vue économique que du point de vue écologique. Pour atteindre les objectifs climatiques et énergétiques que la Suisse s'est fixés, il faut donc souhaiter que le domaine d'application de la convention sera élargi et non pas restreint.

Forts de cette conviction, nous nous réjouissons de la mise en œuvre des mesures d'amélioration durant la période en cours.



Rudolf Minsch
Président



Armin Eberle
Directeur

4

Lancement du programme d'efficacité énergétique des véhicules et transports

En mai 2014, l'AEnEC a lancé un programme d'efficacité énergétique des véhicules et transports reconnu par la Confédération. Ce programme offre aux entreprises des incitations pour la mise en œuvre librement consentie de mesures de réduction des émissions de CO₂ liées aux carburants, indépendamment des conventions d'objectifs. Les entreprises reçoivent 130 francs pour chaque tonne de CO₂ non émise. Fin 2014, l'émission de près de 5000 tonnes de CO₂ avait pu être évitée.

5

Des Forums très courus à Berne et à Yverdon-les-Bains

Le 13^e Forum de l'AEnEC a eu lieu à Berne et à Yverdon-les-Bains. Il a une nouvelle fois attiré un vaste public : ses quelque 400 participants, qui venaient de l'industrie, des services, des organisations partenaires, des autorités et des associations ont apprécié les échanges personnels d'expériences et le transfert de savoir-faire qu'offraient les exposés techniques présentés à Berne, par Remo Lütolf d'ABB Suisse et par Madame la Professeure Kathrin Altwegg notamment, et à Yverdon-les-Bains, par Daniel Favrat de l'EPFL Lausanne et par Alain-Serge Porret du CSEM Neuchâtel notamment. À l'issue de ce 13^e Forum, une constatation s'imposait : l'AEnEC a parfaitement réussi son passage dans la nouvelle période de convention d'objectifs.

6

Le projet « Phare », une réussite

Le projet « Phare – Les hôtels des Grisons économes en énergie » s'est vu décerner en 2014 le Prix du tourisme suisse MILESTONE. Ce projet présente aux hôtels des pistes concrètes pour les aider à réduire leur consommation énergétique et leurs émissions de CO₂. Les hôtels qui y sont associés participent au système de gestion énergétique de l'AEnEC et travaillent en étroite collaboration avec un conseiller de l'AEnEC. À la fin de 2014, 98 hôtels et établissements touristiques du canton des Grisons avaient conclu une convention d'objectifs avec l'AEnEC et avec l'Office fédéral de l'environnement. Ils se sont fixés l'objectif d'économiser plus de 18 000 tonnes de CO₂ à l'horizon 2020.

HÔTEL MÖVENPICK, LAUSANNE

« Excellence hôtelière & développement durable. »

Entretien avec Christian Kramer, Directeur, Hôtel Mövenpick, Lausanne (VD)

www.moevenpick-hotels.com



Sur les rives lausannoises du lac Léman, face aux sommets savoyards, Ouchy est un lieu de passage ou de séjour stimulant, vivant. La chaîne hôtelière suisse Mövenpick Hotels & Resorts y a ouvert en 1988 un quatre étoiles, placé sous la direction de Christian Kramer depuis 2002.

Quelle est l'étendue actuelle de la chaîne Mövenpick Hotels & Resorts ?

Mövenpick Hotels & Resorts, domiciliée à Zurich, est présente dans 24 pays, en Europe, en Afrique, au Moyen-Orient et en Asie. Nous sommes spécialisés dans les hôtels d'affaires et de conférences et les complexes touristiques, et nous réunissons actuellement 82 hôtels haut de gamme et complexes ainsi que des bateaux de croisière sur le Nil, servis par plus de 16 000 employés. Par ailleurs plus de 20 constructions d'établissements sont actuellement en cours ou en projet.

Inauguré en 1988, l'hôtel Mövenpick d'Ouchy a pris depuis encore plus d'importance...

En 2012, avec l'inauguration d'une nouvelle aile – labelisée Minergie – avec 72 chambres de classe Premium, il est devenu le deuxième plus important quatre étoiles de Suisse romande et le quatrième en Suisse. Nous y offrons désormais 337 chambres, 6 suites et un duplex, ainsi que 18 salles de conférences avec les compléments usuels : des restaurants – nous en proposons trois –, un bar, une salle de fitness, un sauna – lequel d'ailleurs est sur le point d'être remplacé par un hammam, pour des raisons énergétiques !

Mövenpick Hotels & Resorts s'est préoccupé d'énergie, et plus largement de développement durable, de longue date...

Par nature l'hôtellerie et la restauration sont de grands consommateurs d'énergie, d'eau et d'autres ressources, et sont aussi, par conséquent, des producteurs importants de déchets. Mövenpick Hotels & Resorts œuvre depuis longtemps à réduire et optimiser son empreinte environnementale par des mesures fondamentales telles que l'éclairage à rendement optimum, les dispositifs réduisant la consommation d'eau, la gestion optimisée des déchets, l'utilisation réfléchie des produits d'entretien, etc.

Si, aujourd'hui, ce doit être une préoccupation citoyenne que de contribuer à la protection de l'environnement et du climat par l'usage intelligent des ressources, c'est aussi un point de bonne gestion auquel, chez Mövenpick, nous sommes continuellement encouragés. A Ouchy, dès 1992 déjà, un suivi étroit de la consommation d'électricité, de

gaz et d'eau a été confiée à un bureau d'ingénieur, qui a produit depuis des rapports hebdomadaires ! En 2002, à mon entrée de fonction, j'ai pu me convaincre rapidement de l'utilité de poursuivre cette collaboration dans l'optique de nouvelles mesures d'économies d'énergie. Celles-ci ont pris une importance nouvelle en 2013 dans le contexte annoncé de nouvelles exigences légales. C'est à cette occasion que nous avons formalisé nos engagements par une convention avec l'AEnEC.

Mövenpick Hotels & Resorts agit aussi en entraînant d'autres entreprises...

Comme toute entreprise, un hôtel se trouve au sein d'un vaste réseau de partenaires et de fournisseurs. Notre volonté d'être toujours plus et mieux durables exige que nous travaillions tous ensemble à développer des solutions intelligentes permettant de réduire les impacts environnementaux. Les mesures favorables à l'environnement et à la société s'avèrent généralement favorables au niveau commercial aussi. Les petites entreprises avec lesquelles nous collaborons le comprennent bien et réorientent ainsi leurs priorités.

Ce partage de valeurs s'étend aux autres continents. Ainsi par exemple dans nos hôtels du Moyen-Orient, l'engagement de devenir durable et socialement responsable y est traduit par la mise en œuvre de nouvelles technologies menant à des économies d'eau et d'énergie, l'expérimentation de sources d'énergie alternatives, le développement de projets avec les populations locales... Toutes ces actions ont coïncidé avec l'introduction de la certification Green Globe pour nos établissements au Moyen-Orient.



LIRE TOUT L'ARTICLE SUR WWW.AENEC.CH

CHRISTIAN KRAMER

Christian Kramer dirige le Mövenpick Hôtel Lausanne depuis 2002. Fils d'hôtelier, il a fait ses armes aux Etats-Unis et, durant vingt ans, en Extrême-Orient, à Hong Kong, Bangkok, Kuala Lumpur et Pékin. Les progrès technologiques qui améliorent la gestion durable réjouissent Christian Kramer – sur un autre aspect du progrès il raconte, amusé, cette étape déjà lointaine qui avait marqué – entre autres ! – l'hôtellerie : l'avènement du fax, qu'il a vécu à Hong Kong et que, enthousiaste, il s'était empressé de conseiller à son père pour l'hôtel familial.



*Être toujours plus et mieux
durables exige que nous
travaillions tous ensemble
à des solutions intelligentes
permettant de réduire les
impacts environnementaux.*

SYSTÈME DE GESTION ÉNERGÉTIQUE

Nos services sont taillés sur
mesure, rentables et faciles
à mettre en œuvre.

Un service de gestion de l'énergie par et pour l'économie

Nous vous fournissons tous les services nécessaires. Nous offrons à nos participants un service de gestion énergétique fiable et complet, aux produits, prestations et outils d'excellente qualité et reconnus par les autorités. Nos outils sont conformes à la norme ISO 50001. Ce service se traduit concrètement par des mesures d'amélioration rentables, qui réduisent la consommation énergétique et les émissions de CO₂ de toutes les entreprises. Avec notre savoir-faire, nous accompagnons à long terme chaque entreprise vers son objectif.

Conclusion de la convention d'objectifs

La convention d'objectifs dessine la voie à suivre par l'entreprise. Une convention d'objectifs qui implique un engagement formel à la mise en oeuvre de mesures d'amélioration sert de référence pour les remboursements de taxes ainsi que pour les appuis financiers de nos partenaires. Par sa signature, l'entreprise détermine dans quelle mesure les objectifs liés au CO₂ et à l'énergie sont imposés ou librement consentis. Une convention d'objectifs conclue avec l'AEnEC peut avoir une durée de dix ans. Durant la durée de sa convention, l'entreprise participante est suivie et conseillée individuellement par un conseiller PME expérimenté. Les conseillers travaillent dans toute la Suisse.

Détermination des mesures d'amélioration

Notre système de gestion énergétique repose sur les mesures d'amélioration, clé de voûte d'une mise en oeuvre rentable, dans chaque entreprise, des objectifs posés en termes de CO₂ et d'efficacité énergétique. La base de notre approche est le check-up énergétique de l'exploitation. Cette visite sur place garantit à nos participants des propositions de mesures d'amélioration individualisées

pour réaliser leur convention d'objectifs. Les propositions sont rassemblées dans une liste de mesures d'amélioration présentées par ordre de rentabilité. Ces mesures sont d'une grande diversité. L'outil de check-up de l'AEnEC en présente trois cents environ de manière chiffrée. Elles vont des simples règles de conduite – des mesures gratuites – à des projets complexes, demandant beaucoup d'analyses et d'investissements. Chacune est assortie d'une durée d'amortissement. Il est prévu que les investissements concernant les processus et la production soient remboursés en l'espace de quatre ans, et les mesures concernant les bâtiments et la technique de bâtiment en l'espace de huit ans au maximum.

Suivi de la mise en oeuvre

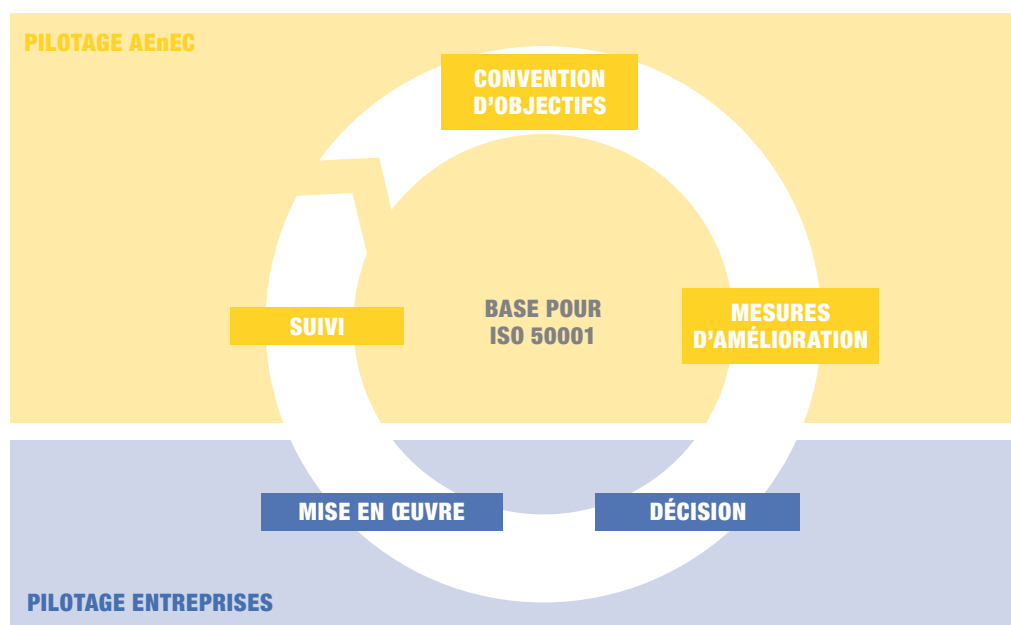
Notre système de suivi (« monitoring ») garantit fiabilité et transparence. L'impératif d'efficacité s'applique aussi au contrôle des résultats. Toutes les données sont enregistrées dans ce système, qui répond à des besoins d'informations divers et variés – de nos participants, des autorités ou de nos partenaires.

Outils conformes à la norme ISO

Pour l'analyse (outil de check-up) et pour la constitution de l'objectif et le suivi (système de suivi ou « monitoring »), l'AEnEC a développé ses propres outils informatiques en ligne. Ces outils sont certifiés conformes à la norme ISO 50001 par l'institut TÜV Rheinland. Une conformité précieuse pour les entreprises participantes de l'AEnEC : elle simplifie indirectement bon nombre de leurs démarches, les entreprises qui visent la certification remplissant déjà de nombreuses exigences.

Le système de gestion énergétique de l'AEnEC

L'entreprise décide, l'AEnEC l'accompagne. L'AEnEC offre aux participants des services professionnels tout en restant neutre par rapport aux agents énergétiques et aux produits.



Des produits et outils sur mesure



Modèle Énergie :

La gestion énergétique des grands consommateurs d'énergie

Le modèle Énergie répond aux besoins des moyennes et grandes entreprises dont les frais annuels d'énergie dépassent 500 000 francs et pour lesquelles la gestion énergétique implique des processus complexes. L'entreprise qui l'adopte est suivie et conseillée par un modérateur ou une modératrice expérimenté de l'AEnEC. Elle fait en outre partie d'un groupe au sein duquel elle bénéficie d'échanges réguliers d'expérience et de savoir-faire.



Modèle PME :

La gestion énergétique pour les PME

Le modèle PME offre une gestion énergétique aux petites et moyennes entreprises qui émettent moins de 1500 tonnes de CO₂ par an et dont les dépenses énergétiques sont inférieures à un million de francs. Il est particulièrement destiné aux PME qui n'ont pas de responsable énergétique et qui consomment peu d'énergie pour les processus. Le conseiller de l'AEnEC leur fournit un savoir-faire extérieur et détermine leur potentiel de performance énergétique qui se prête à une exploitation rentable. L'adhésion au modèle PME est intéressante économiquement pour des frais énergétiques annuels de 20 000 francs et plus.

Mise en œuvre en entreprise du système de gestion énergétique de l'AEnEC

1

Check-up énergétique sur place

La première étape consiste dans une visite des lieux avec l'AEnEC. Toutes les données énergétiques utiles pour déterminer les potentiels d'économies exploitables sont recueillies.

2

Mesures d'amélioration de l'efficacité énergétique propres à l'entreprise

L'AEnEC établit avec l'entreprise participante un catalogue de mesures d'amélioration adapté à l'entreprise, qui tient compte des impératifs de rentabilité.

3

Conclusion de la convention d'objectifs

Additionnées, les mesures d'amélioration décidées permettent de fixer des objectifs de réduction des émissions de CO₂ et d'amélioration de la performance énergétique. Ces objectifs sont consignés dans une convention d'objectifs.

4

Mise en œuvre des mesures d'amélioration

L'entreprise réalise les mesures une à une, en étant accompagnée et conseillée par l'AEnEC. Grâce aux outils de l'AEnEC, la comptabilité énergétique est précise et facile à tenir.

5

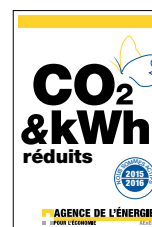
Monitoring annuel

Le système de suivi de l'AEnEC permet de vérifier si les objectifs d'économies d'énergie annuels sont atteints.

6

Label de l'AEnEC « CO₂ & kWh réduits »

L'entreprise qui atteint ses objectifs annuels obtient le label de l'AEnEC.





Le programme d'efficacité énergétique des véhicules et transports : des déplacements qui ménagent le climat

Le programme d'efficacité énergétique des véhicules et transports incite les entreprises à mettre volontairement en œuvre des mesures de réduction des émissions de CO₂ liées aux carburants, en plus des conventions d'objectifs conclues dans le cadre du modèle Énergie ou du modèle PME. Actuellement, la Confédération délivre des attestations pour les réductions prouvées, obtenues par l'utilisation de véhicules utilitaires électriques ou par le transfert de marchandises de la route au rail. L'AEnEC transmet les attestations à la fondation KliK. Les entreprises reçoivent

130 francs par tonne de CO₂ non émise. Ce programme de compensation se poursuit jusqu'en 2020.

Mesures qui portent sur les carburants prises dans le cadre des conventions d'objectifs

Dans le cadre d'une convention d'objectifs, les entreprises peuvent définir et mettre en œuvre des mesures librement consenties liées aux carburants. Les incitations fournies durant la première période par la Fondation Centime Climatique pour les encourager ont toutefois été supprimées, d'où une nette réduction du potentiel.

LARGE PALETTE DE MESURES D'AMÉLIORATION



Bureautique

Acquisition de nouveaux appareils ; réglages permettant d'économiser l'énergie ; débranchement des appareils non utilisés ; non utilisation du mode veille.



Modules spécifiques à des branches

Commerces, fromageries, hôtels, carrosseries, blanchisseries, piscines, patinoires artificielles, serres, élevages de volaille et séchoirs à herbe.



Chaleur ambiante et eau chaude

Dimensionnement correct des chaudières ; régulation en fonction des besoins ; isolation thermique ; récupération de la chaleur ; utilisation de la puissance calorifique ; passage de la vapeur à l'eau chaude ; passage à des agents énergétiques dégageant moins de CO₂.



Froid (climatisation)

Refroidissement naturel (free cooling) ; dimensionnement correct des installations frigorifiques ; régulation en fonction des besoins ; isolation thermique ; récupération de la chaleur ; utilisation des rejets thermiques.



Éclairage

Utilisation de la lumière du jour ; luminaires efficaces ; régulation en fonction des besoins ; programmation horaire ; détecteurs de mouvement ; ballasts électroniques ; adjonction de réflecteurs.



Pompes

Dimensionnement correct ; utilisation de pompes hautement efficaces ; entraînements des pompes avec variateurs de vitesse ; réglages, voire débranchements en cas de débit excédentaire (by-pass).



Récupération de chaleur de processus industriels

Analyse critique des contraintes des processus ; optimisation des procédés ; récupération de la chaleur ; préchauffage de l'air de combustion ; dimensionnement correct des producteurs de chaleur ; régulation en fonction des besoins ; abaissement de la température ; utilisation d'eau chaude au lieu de vapeur ; utilisation des rejets thermiques.



Froid industriel

Refroidissement naturel (free cooling) ; utilisation des rejets thermiques ; isolation thermique ; augmentation de la température.



Aération et climatisation

Exploitation en fonction des besoins ; récupération de la chaleur et de l'humidité ; isolation thermique.



Air comprimé

Évitement du fonctionnement à vide ; suppression des fuites ; variateur de la vitesse de rotation des entraînements hautement efficaces ; amélioration de la régulation des compresseurs ; abaissement du niveau de pression ; utilisation des rejets thermiques.



Rejets thermiques

Augmentation de la température au moyen de pompes à chaleur ; utilisation des rejets thermiques pour la production de froid par machine à absorption ; récupération de la chaleur ; utilisation des rejets de chaleur en dehors du périmètre de l'entreprise.



Entraînements électriques

Dimensionnement correct ; régulation et commande optimisées ; utilisation de moteurs hautement efficaces, variateur de vitesse.

Une convention d'objectifs universelle pour satisfaire à toutes les exigences

La politique énergétique et environnementale est encadrée par une législation à la fois fédérale et cantonale. La loi sur le CO₂ et la loi sur l'énergie, au niveau fédéral, et l'article sur les grands consommateurs, au niveau des cantons, concernent notamment les entreprises. Pour chaque entreprise, les défis et les potentiels de réduction du CO₂ et d'amélioration de la performance diffèrent, notamment en fonction de sa branche, du canton dans lequel celle-ci se trouve, ainsi qu'en fonction de ses émissions de CO₂. La convention d'objectifs universelle (COU) offre un outil unique pour répondre à ces exigences diverses.

Facilitation de la mise en œuvre

En concluant une convention d'objectifs universelle (COU) avec l'AEnEC et en participant au système de gestion énergétique de l'AEnEC, les entreprises s'acquittent simultanément de leurs obligations légales envers la Confédération et envers les cantons. La convention est valable dans toute la Suisse, et s'applique aussi à différents sites d'exploitation situés dans des cantons différents. Référence commune pour l'AEnEC, pour l'entreprise et pour les autorités, elle constitue pour les entreprises une base unique pour s'acquitter de leurs obligations légales vis-à-vis des autorités à tous les niveaux (Confédération et cantons). Elle leur permet :

- de satisfaire aux dispositions de l'article sur les grands consommateurs et d'être dispensées de l'application des dispositions cantonales détaillées,
- de déposer une proposition d'objectifs visant l'exemption de la taxe sur le CO₂,
- de déposer une demande de remboursement du supplément réseau.

Même si les bases juridiques fédérales et cantonales ne sont pas toujours parfaitement compatibles jusque dans leurs moindres détails, l'AEnEC est toujours parvenue à ce jour à créer les bases permettant la conclusion des conventions d'objectifs universelles, en dialoguant avec les autorités et en adaptant ses outils. La mise en œuvre pour les entreprises participantes et pour les autorités est ainsi facilitée.

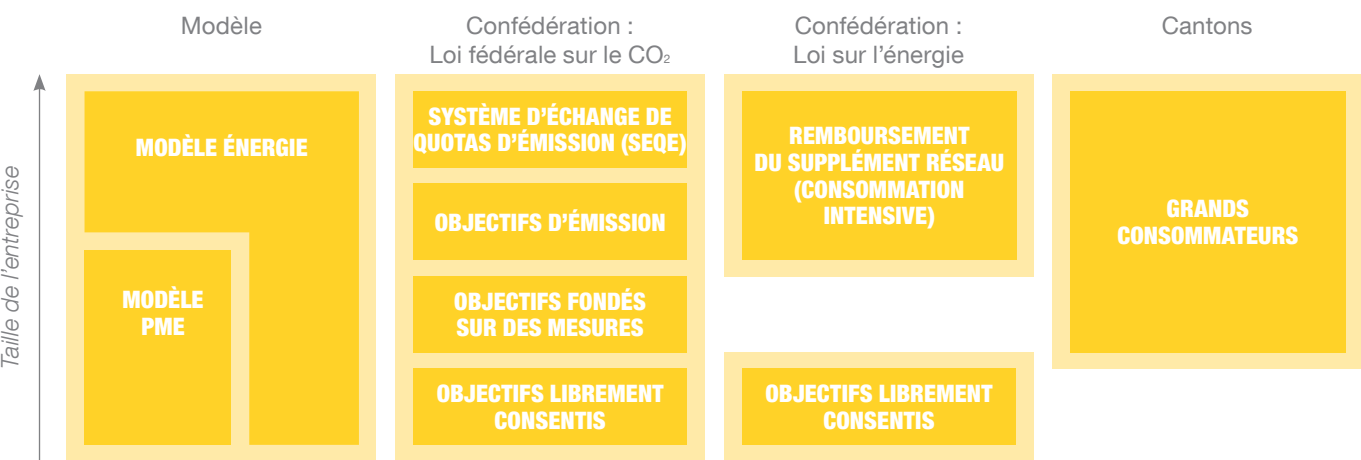
Remboursement de la taxe sur le CO₂

Le remboursement de la taxe fédérale sur le CO₂ est possible seulement pour les entreprises dont les activités sont expressément définies dans l'ordonnance sur le CO₂ et dont les émissions annuelles de CO₂ se montent à 100 tonnes au moins. L'une des bases permettant ce remboursement est la participation au modèle PME ou au modèle Énergie de l'AEnEC.

Remboursement du supplément réseau

Perçu sur chaque kilowattheure consommé, le supplément réseau a été introduit pour promouvoir les énergies renouvelables et les mesures de protection des eaux. En 2014, il se montait à 0,6 centime par kilowattheure. Depuis 2014, les entreprises à forte consommation d'électricité, dont les frais d'électricité représentent 5 % au moins de la valeur ajoutée brute, peuvent en obtenir le remboursement partiel ou intégral, pour autant qu'elles aient entre autres conclu une convention d'objectifs et qu'elles participent au modèle Énergie de l'AEnEC.

Domaine d'application de la convention d'objectifs universelle





*Sur le toit de la nouvelle aile
Minergie de l'hôtel Mövenpick de
Lausanne-Ouchy, des panneaux
solaires thermiques assurent le
chauffage de l'eau sanitaire.*

RÉALISATIONS

L'économie contribue
massivement aux objectifs
de la politique climatique
et énergétique suisse.

Lien entre la Confédération et les entreprises

Pour protéger le climat, l'économie et la Confédération travaillent depuis de nombreuses années en partenariat. L'AEnEC accomplit les tâches prévues par la législation sur le CO₂ et sur l'énergie dans le domaine de l'économie. Elle assure le lien entre l'économie et la Confédération. À l'issue d'un appel d'offres, elle est à nouveau officiellement mandatée par la Confédération en tant qu'organisation de mise en application pour la période 2013 – 2020.

Les conventions d'objectifs s'inscrivent dans une approche réussie, solide, et qui inspire l'étranger, qui permet de franchir les obstacles et d'atteindre les objectifs énergétiques stratégiques de manière avantageuse pour l'économie du pays. Cette approche associe les prestations en faveur de l'environnement et l'amélioration de la compétitivité, tout en faisant de l'efficacité énergétique une priorité. Les entreprises, la société et la protection de l'environnement sont toutes gagnantes.

L'AEnEC aide ses participants à élaborer des conventions d'objectifs et à les conclure avec la Confédération, à élaborer des propositions d'objectifs en vue d'être exemptées de taxes ou à en obtenir le remboursement, à rendre compte à la Confédération et à atteindre les objectifs établis. Fin 2014, plus de 3400 entreprises avaient élaboré 1850 conventions d'objectifs avec l'appui de l'AEnEC. La moitié environ des émissions de CO₂ de l'économie sont liées à un contrat de réduction conclu en lien avec l'Agence.

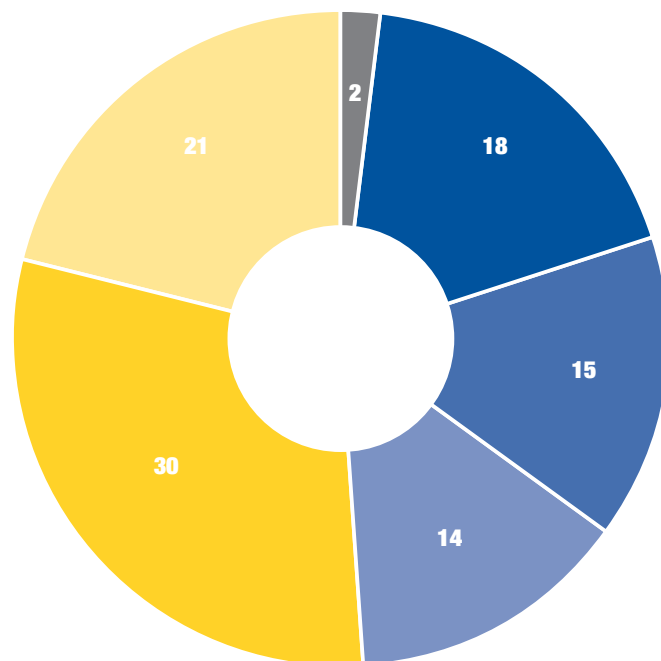
Durant la période actuelle, la charge administrative s'est fortement accrue pour l'AEnEC et les entreprises, ce qui est regrettable. Pour citer deux exemples concrets, l'examen préalable qui sert à déterminer si une entreprise peut prétendre au remboursement de la taxe sur le CO₂, et l'analyse de l'état actuel et du potentiel, sont devenus plus lourds. Ajoutés les uns autres, les différents systèmes que forment notamment le système d'échange de quotas d'émission (SEQUE), la convention d'objectifs en vue du remboursement RPC et les exigences parfois divergentes que posent certains cantons aux grands consommateurs, constituent une charge supplémentaire. Concernant le suivi en revanche, l'AEnEC est parvenue à assurer que les entreprises puissent continuer à présenter leurs rapports au moyen d'un seul outil.

Promotion des mesures d'amélioration librement consenties

L'AEnEC s'engage pour l'exécution de la législation fédérale sur le CO₂ et sur l'énergie, mais pas seulement : partenaire de la Confédération, elle incarne la gestion de l'énergie par et pour l'économie, elle apporte sa contribution aux objectifs de la politique climatique suisse. En témoignent les plus de 1500 entreprises participantes volontaires et les nombreux projets menés en partenariat pour promouvoir cette participation librement consentie. En 2014, de nombreuses nouvelles conventions ont été conclues dans le segment des PME, dont le seuil est inférieur à celui des grands consommateurs.

Types de conventions d'objectifs, parts en pourcent

- SEQUE
- Trajectoire de réduction (individuelle)
- Trajectoire de réduction (simplifiée)
- Objectifs fondés sur des mesures
- Objectifs librement consentis (grands consommateurs)
- Objectifs librement consentis



Trouver et exploiter les potentiels

Prêt pour la mise en œuvre des mesures d'amélioration

L'AEnEC est optimiste pour la période actuelle. Avec les entreprises, elle continue de contribuer fortement à l'atteinte des objectifs climatiques et énergétiques. Les progrès techniques dans les mesures d'amélioration, l'analyse poussée des conseillers de l'AEnEC et la coopération avec les entreprises ont une nouvelle fois permis de fixer d'ambitieux objectifs de réduction, atteignables par l'exploitation du potentiel disponible.

En 2014, l'accent a été mis sur l'identification de potentiels d'efficacité et l'élaboration des objectifs. Ce processus a demandé des ressources extraordinaires, en temps notamment, qui n'ont pu être affectées à la mise en œuvre des mesures d'amélioration. Un grand nombre de mesures ont néanmoins été réalisées et les résultats en termes de réduction sont déjà bien visibles en cette deuxième année de nouvelle période. On observe une nouvelle fois que les entreprises sont disposées à aller au-delà des objectifs convenus. Une tendance qui s'explique par plusieurs facteurs, tels que la transparence et la systématité qu'offre la gestion énergétique, l'engagement des conseillers et l'acquisition de savoir-faire et les échanges d'expérience instaurés dans les groupes du modèle Énergie. L'effet est plus marqué pour les entreprises qui viennent de conclure

une première convention d'objectifs. Fin 2014, telles qu'elles ressortent du suivi de 924 conventions d'objectifs, l'intensité en CO₂ est de 96.9 % et l'efficacité énergétique de 103 % pour les entreprises du modèle Énergie.

Contribution réjouissante des PME

L'effet motivant des conventions d'objectifs est particulièrement net chez les PME. La loi sur le CO₂ en vigueur a rendu le remboursement de la taxe sur le CO₂ au moyen d'un objectif fondé sur des mesures intéressant pour les PME. Si le nombre de conventions d'objectifs s'est ainsi accru considérablement, l'intensité du CO₂ et l'efficacité énergétique se sont encore améliorées avec la mise en œuvre : pour les 929 entreprises qui participent au modèle PME, l'intensité en CO₂ se monte à 91.1 % et l'efficacité énergétique s'est accrue, passant à 104.5 %.

Le programme d'efficacité énergétique des véhicules et transports est efficace

Grâce au programme d'efficacité énergétique des véhicules et transports lancé début 2014, jusqu'en fin d'année, l'émission de près de 5000 tonnes de CO₂ avait pu être évitée. Nous tablons sur un volume de réduction cumulé de 40000 tonnes de CO₂ à l'horizon 2020.

NOTRE CONTRIBUTION À LA PROTECTION CLIMATIQUE

Effet des mesures d'amélioration (cumulé) de 2000 à 2012

Efficacité énergétique globale [MWh]

0 6 1 3 9 6 0 0

CO₂ économisé [t]

0 7 9 0 0 0 0 0

Effet des mesures sur la consommation d'électricité [MWh]

0 1 2 8 7 9 0 0

Effet des mesures d'amélioration (cumulé) de 2013 à 2014

Efficacité énergétique globale [MWh]

0 0 9 2 4 9 2 8

CO₂ économisé [t]

0 0 1 3 9 3 0 0

Effet des mesures sur la consommation d'électricité [MWh]

0 0 2 7 6 4 5 9

Intensité du CO₂ et efficacité énergétique

Réduction continue du CO₂

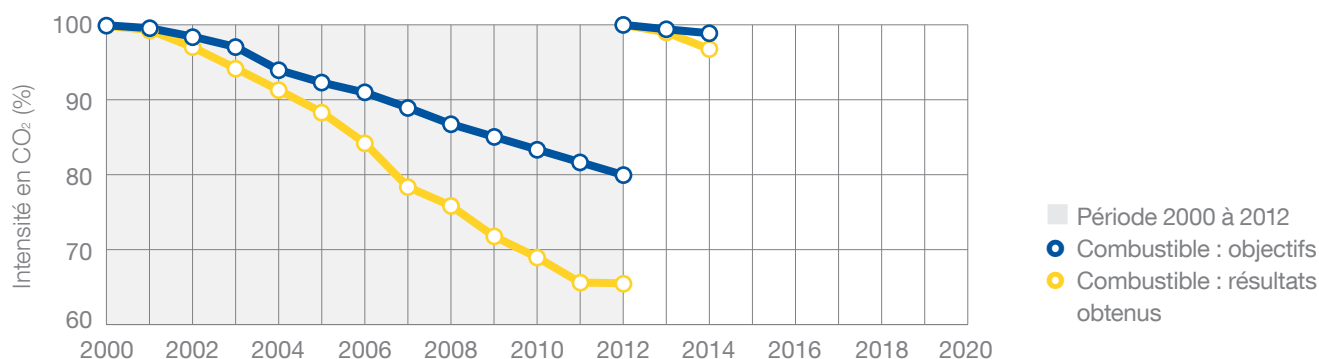
Les mesures d'amélioration mises en œuvre par les participants de l'AEnEC ont continué de réduire les émissions de CO₂. Les mesures nouvellement mises en œuvre en 2013 et en 2014 dans le cadre de conventions d'objectifs ont entraîné une réduction des émissions de CO₂ de 139 300 tonnes au total, dont 137 193 tonnes pour les combustibles et 2 107 tonnes pour les carburants. L'effet des mesures est nettement plus marqué que pour l'exercice précédent (près de 40 000 tonnes).

Économies d'électricité et amélioration de l'efficacité

Durant la période actuelle, les participants de l'AEnEC continuent de réduire leur consommation énergétique et d'améliorer leur performance énergétique en prenant de nouvelles mesures : les économies obtenues au moyen de nouvelles mesures d'amélioration se montent en 2013 et en 2014 à 925 GWh d'énergie (non pondéré), dont 443 GWh dans le domaine de l'électricité (277 GWh d'efficacité électrique plus 166 GWh d'achat d'éco-électricité) et 482 GWh dans le domaine de l'énergie thermique.

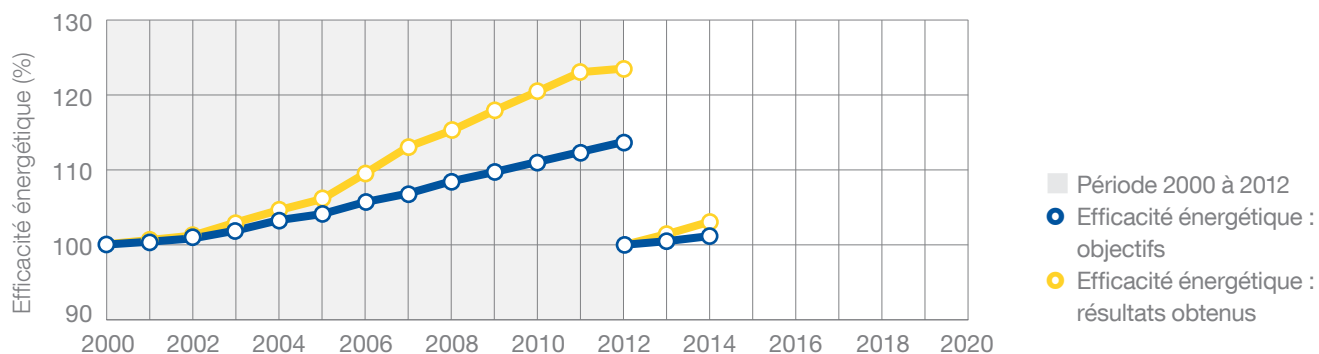
Évolution de l'intensité en CO₂ entre 2000 et 2014

Normée DJ, non corrigée CCF



Évolution de l'efficacité énergétique entre 2000 et 2014

Normée DJ





Jean-Marc Rossi, responsable technique de l'hôtel Mövenpick de Lausanne-Ouchy, et le conseiller AEnEC Daniel Wenger peuvent se réjouir des progrès constants dans les performances thermiques et électriques de l'hôtel.

HÔTEL MÖVENPICK, LAUSANNE

Plus grand avec moins d'énergie !

En 2013, l'hôtel Mövenpick d'Ouchy signait une convention d'objectifs avec l'AEnEC : en quelque sorte l'officialisation d'une volonté d'efficacité énergétique affichée de longue date, au moment où de nouvelles exigences légales s'annonçaient pour les grands consommateurs. Dès 1992, l'hôtel Mövenpick, fidèle à la culture durable de Mövenpick Hotels & Resorts, avait entrepris une démarche d'optimisation et de suivi de sa consommation d'énergie et d'eau avec une entreprise vaudoise très connue en ce domaine.

L'ingénieur et modérateur Daniel Wenger accompagne de conseils et de rapports hebdomadaires les efforts de gestion énergétique de l'hôtel Mövenpick d'Ouchy depuis plus de 20 ans, et aujourd'hui, en plus, comme conseiller AEnEC. « J'ai rencontré chez Christian Kramer, qui dirige l'hôtel depuis 2002, et Jean-Marc Rossi, son responsable technique depuis 2013, une motivation tout à fait remarquable ! », se réjouit Daniel Wenger.

Jean-Marc Rossi se rend chaque jour à l'hôtel en empruntant un transport en commun pas le plus... commun, à savoir le bateau, qui le mène d'Evian-les-Bains à Ouchy. C'est – lorsque la météo n'est pas trop sévère – joindre l'agréable à l'utile : le technicien français est très sensible aux questions environnementales et aux difficultés, souvent, à avancer aussi rapidement qu'il le faudrait en ce domaine. « Guère de difficultés toutefois pour des progrès rapides au sein de l'hôtel Mövenpick », souligne Jean-Marc Rossi à qui il incombe d'y suivre au quotidien les nombreuses mesures d'efficacité énergétique déjà appliquées et de superviser la mise en œuvre de nouvelles mesures étoffant un catalogue déjà fourni.

Douze années d'améliorations

Ainsi entre 2002 et 2014, l'hôtel a connu une réfection de l'ensemble des façades, avec changement de tous les joints, de même que l'étanchéité et l'isolation des toitures étaient rénovées et améliorées. Ce travail sur l'enveloppe du bâtiment a été complété au niveau des chambres par l'installation de triple vitrage. Dans les chambres, aux performances thermiques se sont ajoutées les performances électriques avec le remplacement des minibars et des ampoules – la basse consommation est devenue la norme dans la majeure partie des espaces de l'hôtel. Performances améliorées également avec la modernisation des ascenseurs destinés aux clients.

Côté approvisionnement, une pompe à chaleur réversible bivalente a été combinée à une nouvelle chaudière à gaz et à condensation. « En conséquence des travaux d'isolation du bâtiment, la consommation de gaz de chauffage a passé de 1348 MWh en 2010 à 801 MWh en 2014 », précise le technicien. C'est dire que les engagements de l'hôtel à réduire ses émissions de CO₂ de 36 tonnes entre 2013 et 2020

sont en bonne voie. De même, s'agissant de l'électricité, utilisée plus efficacement, sa consommation n'a augmenté que d'à peine 5 % malgré l'ajout en 2012 d'une nouvelle aile – labellisée Minergie – rassemblant 72 chambres, soit 25 % de chambres supplémentaires. « Tous ces travaux ont été accompagnés d'une optimisation hebdomadaire de l'exploitation ! » se plaît à remarquer le conseiller AEnEC Daniel Wenger

Par ailleurs, disposés sur le toit de l'aile toute neuve, des panneaux solaires thermiques assurent le chauffage de l'eau sanitaire – dont la consommation a été réduite par l'installation systématique d'économiseurs d'eau dans toutes les chambres. Dans cet environnement, il s'avère judicieux énergétiquement de substituer un hammam aux installations de sauna : ce qui sera tôt fait !

 [LIRE TOUT L'ARTICLE SUR WWW.AENEC.CH](http://WWW.AENEC.CH)

CONSEILS ÉNERGÉTIQUES POUR LES HÔTELIERS

1 Ayez un projet général

Dans les hôtels, les systèmes sont souvent prévus en fonction de Noël et de Nouvel-An. Leur réglage n'est pas optimal et ils sont en service en permanence. Optimiser, c'est d'abord utiliser les installations en place en fonction des besoins, puis prévoir de remplacer celles qui deviennent anciennes dans le cadre d'un projet global.

2 Passez au LED

Les récentes évolutions de la technique LED vous permettent de réduire de 80 % vos frais d'éclairage par rapport aux solutions halogènes habituelles, sans impact sur l'ambiance de votre établissement.

3 Réglez la ventilation

L'interdiction de la fumée n'est pas le seul élément qui ait profondément modifié les exigences posées aux systèmes de ventilation, souvent surdimensionnés. Il suffit parfois de réglages minimes pour réduire les volumes d'air et pour économiser des frais d'électricité et de chauffage.

4 Examinez vos installations de réfrigération

Souvent, les rejets de chaleur des installations de réfrigération ne sont pas correctement employés. Les boilers prévus pour la récupération de chaleur sont pleins, les appareils de réfrigération ne peuvent pas livrer leur chaleur, d'où un fonctionnement inefficace que personne ne remarque.

ORGANISATION

Organisation à but non lucratif
dotée d'une structure simple,
nous proposons partout dans
le pays des services de
gestion énergétique adaptés
à chaque entreprise.

La gestion de l'énergie par et pour l'économie. Depuis 2001.

Depuis 2001, l'AEnEC effectue les tâches relevant de la politique climatique et énergétique qui reviennent à l'économie. Organisation de services à but non lucratif, elle offre aux entreprises suisses une gestion professionnelle de l'énergie. Elle est un partenaire fiable pour la Confédération et les cantons. Pour elle, le principe du libéralisme s'applique aussi lorsque l'économie s'acquitte de ses obligations. La protection du climat et la performance énergétique vont donc de pair avec la démarche économique.

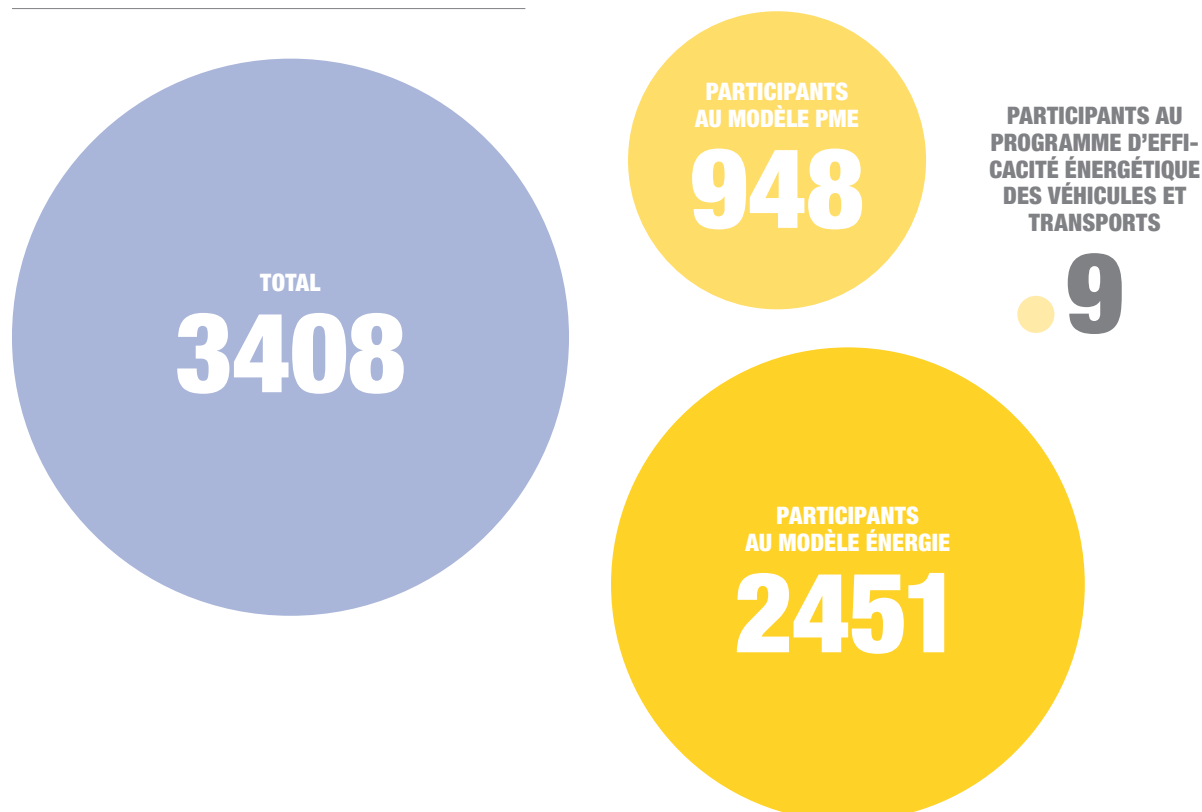
Présence nationale

L'AEnEC a été fondée en 1999 par les associations économiques de Suisse. Les associations faîtières économie-suisse et l'Union Suisse des arts et métiers (USAM), tout comme des associations de producteurs et de consommateurs d'énergie, sont représentées dans son Comité de direction. Dotée d'une organisation simple, elle coopère avec environ 90 spécialistes de l'énergie qui travaillent par mandat dans toute la Suisse. Chaque participant de l'AEnEC bénéficie ainsi d'un service complet de gestion énergétique rentable.

28 % de participants en plus

En 2014, le nombre d'entreprises ayant décidé de participer à l'un des modèles de gestion énergétique de l'AEnEC a continué de progresser vigoureusement. La participation a été favorisée par la mise en application, dans les cantons, de l'article relatif aux grands consommateurs, et par l'introduction au niveau fédéral du remboursement du supplément réseau. Le nombre d'entreprises qui participent au processus de réduction du CO₂ de l'AEnEC a passé de 2661 à la fin de 2013 à 3408 à la fin de 2014, ce qui correspond à une hausse de 28 %.

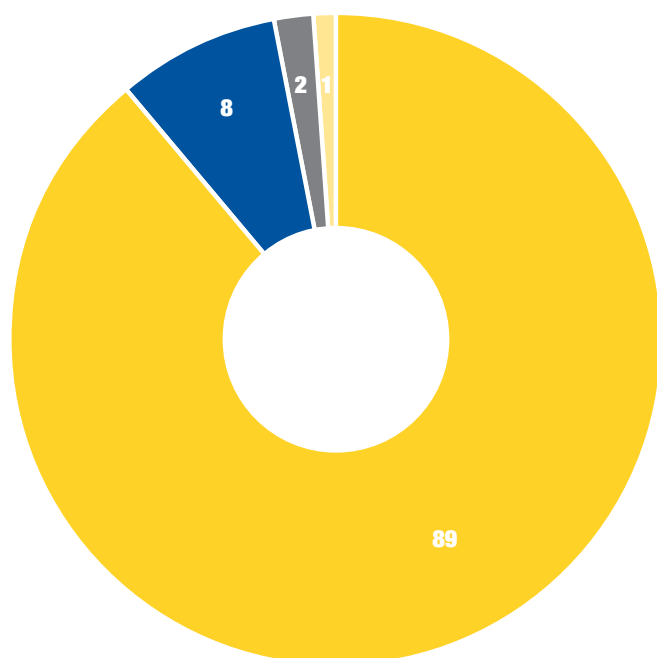
Nombre de participants de l'AEnEC en 2014



Financement solide et organisation simple

Financement largement assuré par les participants

En 2014, les dépenses de l'AEnEC s'élèvent à 13,3 millions de francs au total. Les cotisations versées par les entreprises participantes – dans le cadre du modèle Énergie le plus souvent – se montent à dix millions de francs environ, soit 89 % du budget total de l'AEnEC. L'expérience montre que les entreprises participantes consacrent 8 à 10 millions de francs supplémentaires, investissements non compris, à la mise en œuvre des conventions d'objectifs sous forme de prestations fournies.



Les associations membres de l'AEnEC ont contribué au budget général à hauteur de 100 000 francs. Le Département fédéral de l'environnement, des transports, de l'énergie et de la communication (DETEC) a fourni 1 000 000 francs (hors TVA).

Les chefs de secteur ainsi que le Comité de direction de l'AEnEC assurent le pilotage opérationnel avec l'appui des six collaborateurs et collaboratrices de la direction. En février 2014, René Gälli a rejoint le Comité de direction de l'AEnEC dans les secteurs. Cemsuisse, l'association de l'industrie suisse du ciment, a été admise en tant que nouvelle organisation fondatrice de l'AEnEC. Pour assurer aux participants un suivi compétent et neutre par rapport aux produits, une dizaine de nouveaux conseillers PME et modérateurs de l'AEnEC ont été accrédités et formés.

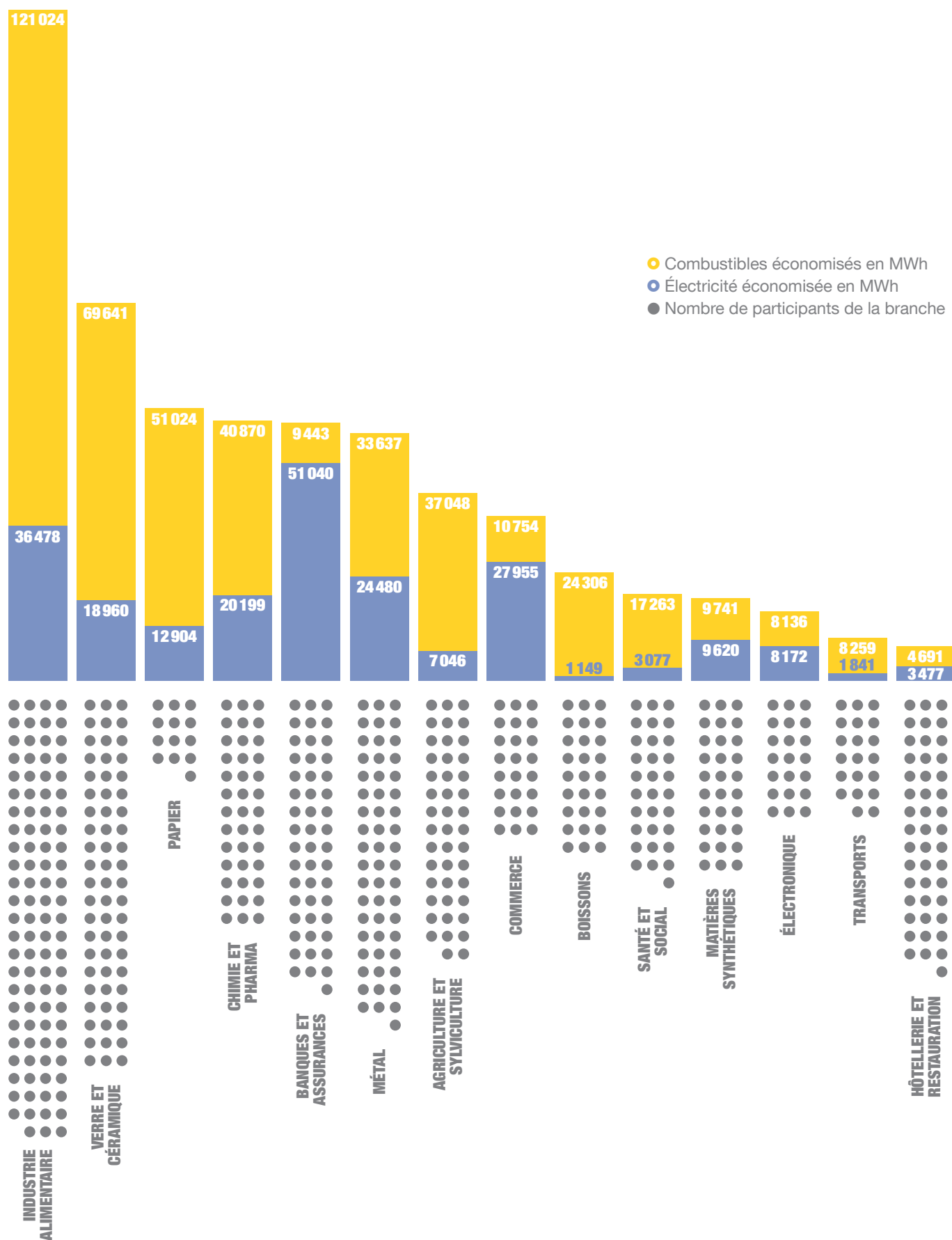
Provenance des moyens financiers en pourcent

- Cotisations des associations membres
- Cotisations des entreprises participantes et de tiers
- Contributions OFEV/OFEN
- Autres revenus

L'AENEC EN CHIFFRES

- 6 personnes à la Direction, Zurich :
- Sous mandat : 90 ingénieurs et ingénieures de toutes les régions linguistiques du pays, qui remplissent parfois une double fonction
 - 4 chefs de secteur
 - 46 modérateurs et modératrices du modèle Énergie
 - 66 conseillers et conseillères du modèle PME
 - 4 modérateurs et modératrices des groupes Transport
 - 7 responsables du suivi et des outils

Résultats impressionnants de certaines branches



PARTENAIRES

Des partenariats au service
de nos participants.

Nous sommes partenaire de la Confédération et des cantons

La politique énergétique et environnementale est encadrée par des dispositions fédérales et des dispositions cantonales. Partenaire officiel de la Confédération, l'AEnEC, assure le lien entre les entreprises et la Confédération et soutient la mise en œuvre de la politique énergétique et climatique de la Suisse par l'économie. Pour ce faire, le système de gestion énergétique de l'AEnEC est proposé aux entreprises. Ce système comporte un conseil individualisé et il indique aux entreprises la meilleure manière de s'acquitter de leurs obligations légales de manière simple et économiquement rentable.

La loi fédérale sur le CO₂

La loi sur le CO₂ constitue la base légale de la politique climatique de la Confédération. Elle prévoit notamment que d'ici 2020, la Suisse réduise ses émissions de gaz à effet de serre de 20 % par rapport à leur niveau de 1990. L'économie est tenue d'apporter sa contribution par une taxe prélevée sur le CO₂ émis par les combustibles fossiles. L'AEnEC garantit que les entreprises puissent s'acquitter de cette obligation de manière rentable. Les entreprises qui exercent certaines activités peuvent obtenir le remboursement de la taxe sur le CO₂. Pour bénéficier de cette exonération, elles doivent s'engager formellement auprès de l'Office fédéral de l'environnement (OFEV) à diminuer leurs émissions de CO₂. En participant au modèle PME ou au modèle Énergie de l'AEnEC, elles ont la possibilité de conclure une

convention d'objectifs dans ce sens. Le remboursement de la taxe sur le CO₂ est possible seulement pour les entreprises dont les activités sont expressément définies dans l'ordonnance sur le CO₂ et dont les émissions annuelles de CO₂ se montent à 100 tonnes au moins, un volume qui correspond à 38 000 litres de mazout ou 500 000 KWh de gaz naturel environ.

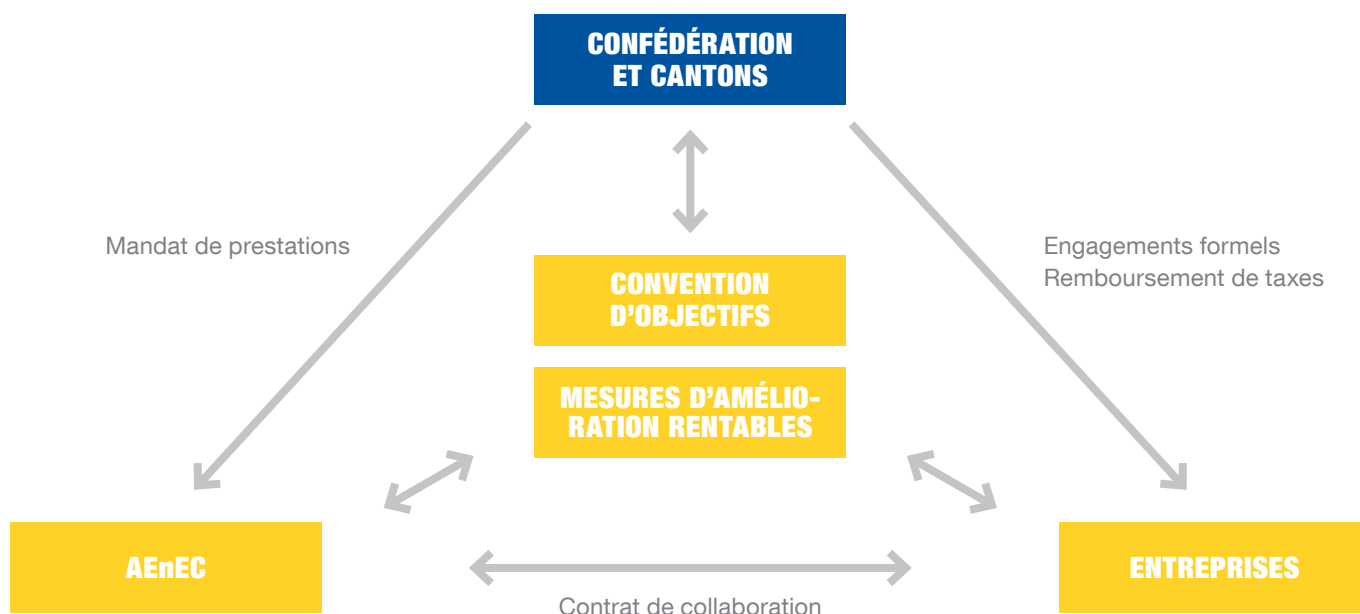
www.bafu.admin.ch/fr

La loi fédérale sur l'énergie

La loi fédérale sur l'énergie prévoit notamment des contributions financières en faveur du recours aux énergies renouvelables (RPC). Ces contributions, financées par un supplément réseau, sont de 0.6 centime par KWh pour l'exercice. Les entreprises à forte consommation d'électricité, dont les frais d'électricité équivalent à 10 % au moins de la valeur ajoutée brute, peuvent obtenir le remboursement intégral du supplément réseau. Si les frais d'électricité sont compris entre au moins 5 % et moins de 10 % de la valeur ajoutée brute, le remboursement est partiel. Le remboursement est soumis à certaines conditions. Son montant doit être de 20 000 francs au moins et l'entreprise est tenue de s'engager vis-à-vis de la Confédération à améliorer son efficacité énergétique. Pour ce faire, elle peut conclure une convention d'objectifs et participer au modèle Énergie de l'AEnEC.

www.bfe.admin.ch/fr

Collaboration entre économie et politique



Amélioration de l’efficacité énergétique : l’article relatif aux grands consommateurs des lois cantonales

En vertu des lois cantonales sur l’énergie, les grands consommateurs d’énergie peuvent être tenus d’améliorer l’efficacité énergétique de leur exploitation. Les grands consommateurs d’énergie sont les entreprises qui consomment annuellement plus de 5 GWh de chaleur et/ou plus de 0.5 GWh par an d’électricité sur un site de consommation.

www.endk.ch/fr

Appui de l’AEnEC pour la mise en application

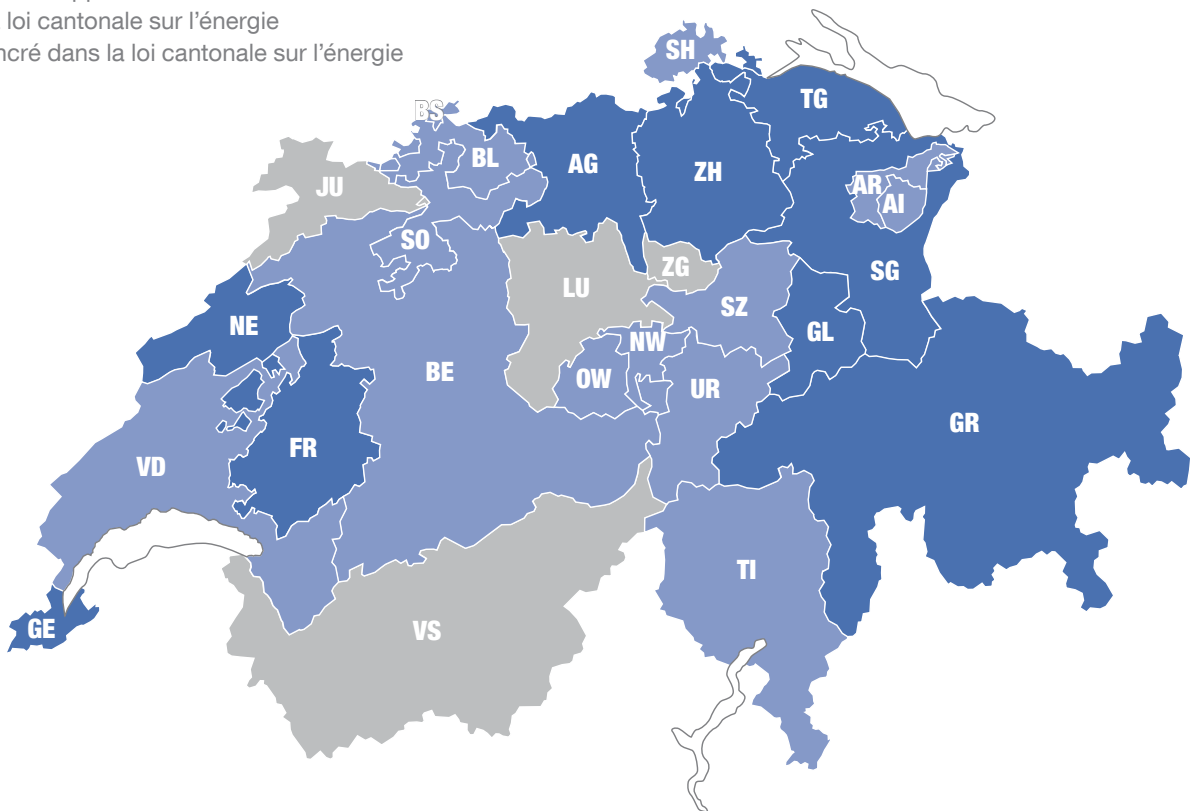
L’AEnEC apporte aux cantons son appui pour la mise en application de l’article relatif aux grands consommateurs. Le grand consommateur qui conclut une convention d’objectifs universelle de l’AEnEC est exempté de l’application des dispositions cantonales détaillées, qui limitent par exemple le taux d’énergies non renouvelables. Au lieu de quoi le canton prescrit une amélioration globale de l’efficacité énergétique, et un objectif individualisé de réduction est fixé à chaque entreprise. L’objectif annuel est de l’ordre de 2 % par an en moyenne, durant dix ans.

Application l’article relatif aux grands consommateurs par un nombre croissant de cantons

Les cantons de Zurich et de Neuchâtel ont une longue expérience dans l’application de l’article relatif aux grands consommateurs. Les cantons d’Argovie, de Genève, de Glaris, des Grisons et de Saint-Gall l’appliquent depuis 2013 et les cantons de Thurgovie et de Fribourg depuis 2014. Au moment de la mise en application, l’AEnEC assiste les cantons durant les séances d’information organisées conjointement avec les chambres de commerce et avec des entreprises qui ont montré la voie.

Article relatif aux grands consommateurs des lois cantonales en 2014

- Appliqué/en voie d’application
- Ancré dans la loi cantonale sur l’énergie
- Pas encore ancré dans la loi cantonale sur l’énergie



L'économie en marche

Introduire un système de gestion énergétique dans les entreprises est un des buts de l'AEnEC. Obtenir le soutien de tiers à la réalisation des mesures d'amélioration en est un autre : car si l'AEnEC met tout en œuvre pour offrir à ses participants des services de gestion énergétique de première classe, elle veut aussi que ses participants bénéficient des différentes mesures de promotion proposées dans les domaines de la performance énergétique et de la protection du climat. Chaque année, de nouveaux partenaires rejoignent l'AEnEC. Par leurs appuis financiers et leur savoir-faire, ils apportent leur soutien à des entreprises, à des secteurs économiques ou à l'économie dans son ensemble. Notre site vous présente leurs programmes incitatifs dans votre région.

www.aenec.ch

Fournisseurs d'électricité

L'AEnEC noue depuis de nombreuses années des contacts avec les fournisseurs d'électricité, qui sont les interlocuteurs directs des entreprises dans les domaines de l'électricité et de la chaleur. Lancé conjointement avec l'Association des entreprises électriques suisses (AES), le projet d'amélioration de l'efficacité énergétique et électrique des PME de l'AEnEC vise à systématiser la collaboration avec les fournisseurs d'électricité partout dans le pays, et à faciliter de ce fait la tâche des PME désireuses d'améliorer facilement et rapidement leur performance énergétique. L'AEnEC fournit les outils adaptés aux besoins des entreprises, tandis que les fournisseurs d'électricité informent ces dernières des services qui leur sont proposés tout en leur apportant leur appui pour la mise en œuvre. En 2014, la collaboration avec Elektrizitätswerk Schwyz et Viteos SA a été renouvelée tandis qu'Energie Service Biel/Bienne (ESB), Groupelec par SEIC SA, IBB Energie AG, les Services industriels de Lausanne (SiL) et les Services industriels de Wetzikon sont devenus de nouveaux partenaires de distribution.

www.electricite.ch

Fondation KliK pour la protection du climat et la compensation de CO₂.

La fondation KliK est une communauté intersectorielle qui agit pour la compensation des carburants dans le cadre de la loi révisée sur le CO₂. Elle accomplit pour le compte de ceux qui commercialisent les carburants l'obligation légale qui leur incombe de compenser une partie des émissions de CO₂ dégagées par l'utilisation des carburants. De plus, elle finance, soutient, planifie et réalise en Suisse des projets de réduction des émissions de gaz à effet de serre.

www.klik.ch

Fondation Suisse pour le Climat

La Fondation Suisse pour le Climat rassemble 26 grandes sociétés de services de Suisse et du Liechtenstein qui se sont fixé pour objectif d'investir dans la protection du climat les moyens financiers qu'elles ont reçus de la redistribution nette de la taxe sur le CO₂. La Fondation Suisse pour le Climat coopère avec l'AEnEC depuis 2009. En 2014, elle a apporté un appui à plus de 300 PME de l'AEnEC en prenant à sa charge une partie de la cotisation de celles-ci.

www.fondation-climat.ch

UBS

En 2013, UBS a lancé avec l'AEnEC la promotion « Check-up énergétique » et le « bonus UBS pour l'efficacité énergétique », qui s'adressent à sa clientèle commerciale participant au modèle Énergie ou au modèle PME de l'AEnEC. La banque prend à sa charge la moitié de la cotisation de la première année de participation au modèle PME et paie un bonus à ses clients qui signent une convention d'objectifs avec l'AEnEC. En 2014, elle a prolongé cette offre d'une année. Depuis son lancement, cette offre a amené plus de 200 entreprises clientes de UBS à s'inscrire auprès de l'AEnEC. Une centaine de clients commerciaux se sont inscrits auprès de UBS et ont reçu un bonus financier pour leur engagement avec l'AEnEC.

www.ubs.com/pme-energie

HOTELLERIESUISSE

« L'énergie est un facteur de coûts qui compte. »

Entretien avec Christoph Juen, CEO, hotelleriesuisse

www.hotelleriesuisse.ch/developpement-durable

hotelleriesuisse est cosignataire de la Charte du développement durable du tourisme suisse. Quels buts les signataires poursuivent-ils ?

Nos hôtes voyagent en Suisse pour sa nature et pour son paysage qui sont uniques et pour la qualité de son service. Il est donc essentiel pour le tourisme suisse que l'économie et l'environnement aillent de pair et que les ressources soient utilisées dans une perspective de durabilité. En signant la Charte, nous nous engageons pour le développement durable du tourisme suisse, et la stratégie de notre association l'intègre. Nous voulons ancrer cette thématique dans notre branche. Nous apportons donc à nos membres notre appui et un accompagnement pour la mise en œuvre de leurs engagements en faveur du développement durable.

Dans la conjoncture actuelle, l'hôtellerie est sensible aux coûts. Quel rôle jouent les coûts énergétiques pour vos membres ?

Des analyses ont montré que la consommation énergétique représente 3 % du chiffre d'affaires des hôtels en moyenne. Si l'on prend en compte les coûts d'entretien et d'exploitation, le chiffre double. La consommation énergétique est donc un facteur de coûts qui compte dans l'hôtellerie. Compte tenu de la tendance à la hausse des taxes sur le CO₂, il est d'autant plus utile de disposer d'un système de gestion énergétique performant pour améliorer son efficacité énergétique et réduire ses émissions de CO₂. Pour qu'ils introduisent des systèmes de gestion liés au développement durable, il est d'ailleurs important que nous proposons des incitations pour nos membres.

Sous la direction de l'hôtelier Gustav Lorenz, le projet « Phare – Efficacité énergétique hôtels Grison » rassemble 98 hôtels des Grisons qui entendent économiser, d'ici 2020, 68 GWh d'énergie fossile, 26 GWh d'électricité, 18100 tonnes de CO₂ et 22 millions de francs de coûts énergétiques. Un projet modèle pour la branche ?

Ce projet montre comment une coopération ciblée permet de réduire de façon marquée sa consommation d'énergie et donc ses frais d'exploitation. En même temps, l'environnement et la nature sont ménagés, ce dont bénéficient les habitants et nos hôtes, qui voyagent notamment pour les paysages uniques du pays. Dans la conjoncture actuelle, qui pose quelques défis, des projets aussi innovants montrent la voie à notre secteur. Ce projet s'est d'ailleurs vu décerner deux prix : le Prix du tourisme suisse MILESTONE en 2014 et le Watt d'Or, le prix suisse de l'énergie, en 2015.

hotelleriesuisse et l'AEnEC travaillent ensemble dans le cadre du projet « hotelpower.ch » depuis 2003 déjà.

Qu'offre ce projet ?

«hotelpower.ch» est une plate-forme en ligne consacrée à la performance énergétique qui s'adresse aux hôteliers et aux personnes intéressées par le secteur. Elle permet notamment à un hôtelier de calculer en ligne les potentiels d'économies de son exploitation. Elle lui montre les mesures d'amélioration au moyen desquelles il peut améliorer son efficacité énergétique. Des optimisations simples de l'exploitation réduisent déjà les coûts énergétiques à moindre frais. Un hôtelier y trouve aussi un partenaire avec qui collaborer, qui lui offre l'aide nécessaire pour la mise en œuvre et le renseigne sur les appuis financiers des programmes incitatifs. Pour hotelleriesuisse, il est très précieux de pouvoir compter, pour l'appui à ses membres, sur l'AEnEC, sur son expérience des secteurs économiques et sur son savoir-faire.

La loi sur le CO₂ constitue la base légale de la politique climatique de la Confédération. Elle prévoit notamment que d'ici 2020, la Suisse réduise ses émissions de CO₂ de 20%. L'hôtellerie maintient-elle son cap ?

L'application de l'article relatif aux grands consommateurs dans les cantons oblige les exploitations concernées à améliorer leur performance énergétique. L'exemption du paiement de la taxe fédérale sur le CO₂ favorise aussi la performance énergétique et représente un avantage économique. Les incitations à l'action sont là et dans le secteur de l'hôtellerie, nous sommes désormais sensibilisés à la thématique du développement durable. Les projets phares comme ceux des hôteliers du canton des Grisons montrent que nous sommes sur la bonne voie. Mais il reste un certain chemin à parcourir.

 [LIRE TOUT L'ARTICLE SUR WWW.AENEC.CH](http://WWW.AENEC.CH)



CHRISTOPH JUEN

Christoph Juen, docteur en économie HSG, est CEO d'hotelleriesuisse, l'association faîtière de l'hôtellerie suisse, depuis 2000. Auparavant, il a été membre de la direction du Vorort (economiesuisse) pendant 12 ans et a travaillé au Département fédéral de l'économie (SECO) pendant quatre ans.



PERSPECTIVES 2015

1

Article relatif aux grands consommateurs : introduction dans les cantons de Berne et de Vaud

En 2015, les cantons de Berne et de Vaud introduisent dans leur législation l'article sur les grands consommateurs. Pour le seul canton de Berne, 800 entreprises environ, dont la consommation électrique dépasse 500 MWh, sont concernées. Prête à affronter la concurrence d'autres modes d'exécution, l'AEnEC participe aux séances d'informations fidèle à sa devise : la gestion de l'énergie par et pour l'économie. Depuis 2001.

2

Forums de l'AEnEC

Comme chaque année, nous proposons en 2015 à nos participants et partenaires des Forums de haute tenue. Les rencontres, qui auront lieu au mois de novembre à Zurich et à Fribourg, porteront essentiellement sur des exemples concrets et des thématiques techniques.

3

Rencontres régionales pour les PME

Il est souhaitable que les participants au modèle PME bénéficient d'une plate-forme d'échange, à l'instar des groupes du modèle Énergie. L'AEnEC prévoit donc des rencontres régionales, qui offrent aux entreprises des informations spécialisées d'actualité tout en leur permettant de bénéficier du réseau de la région. Une rencontre pilote est prévue pour la fin de 2015.

4

Formations continues internes pour les modérateurs

Pour assurer un encadrement professionnel optimal des entreprises participantes, l'équipe de conseil de l'AEnEC est continuellement renforcée et formée, notamment avec le concours de nouveaux partenaires. En 2015, tous les conseillers et conseillères de l'AEnEC auront passé un test de connaissances professionnelles et participé à une formation spécialisée d'une journée. L'AEnEC garantit ainsi un conseil de qualité, non orienté par rapport aux agents énergétiques et aux produits.

5

Site Internet en quatre langues

La réussite du modèle suisse d'amélioration de la performance énergétique au moyen de conventions d'objectifs suscite un intérêt grandissant au niveau international. En 2015, l'AEnEC offre donc des informations et un site Internet en quatre langues, notamment pour faciliter l'accès des pays et des entreprises anglophones à notre système de gestion énergétique.

6

Développement des outils de l'AEnEC

Prévus et redéveloppés pour la période actuelle, les outils de l'AEnEC en ligne sont fonctionnels. Il s'agit en 2015 de soigner les détails, notamment en procédant à de modestes adaptations pour améliorer l'exploitation. Une plate-forme adaptée aux besoins des cantons sera mise à leur disposition. Elle facilitera l'évaluation et la présentation des rapports.

7

Bons exemples d'amélioration de la performance et de réduction des émissions de CO₂

Source d'inspiration et de motivation pour les entreprises, source d'information pour le grand public, la publication « Dans les faits » de l'AEnEC est développée. En plus de présenter les solutions innovantes des participants, elle fait désormais le portrait de secteurs économiques.

8

Partenariats avec l'étranger

L'AEnEC entretient des contacts partout dans le monde avec des organismes intéressés et transmet son savoir-faire en matière de réseaux liés à l'efficacité et de conventions d'objectifs. L'Agence procède à des échanges d'expérience avec les réseaux IREES, LEEN et Mari:e (Fraunhofer ISI) et apporte son appui au conseil relatif à l'efficacité au Luxembourg.

IMPRESSUM

Conception et réalisation : Scholten Partner GmbH,
Kommunikation für Wirtschaft und Politik, Zurich.

Rédaction : Rochus Burtscher, Armin Eberle, Carmen
Engi, Erich Kalbermatter, Martin Kernen, Benjamin
Marti, Jean-Luc-Renck, Heike Scholten, Janick
Tagmann, Thomas Weisskopf. **Design :** Doriane Laithier

Design, Zurich. **Photographie :** Stefan Walter, Zurich ;

Traduction : Sylvie Gentizon, Genève (français), Vita
Iannella, Uster (italien). **Lectorat :** Alain Vannod, Saint-
Gall, Jean-Luc Renck, La Sagne (français), Walter Bisang,
Taverne (italien). **Impression :** Cavelti AG, Gossau.

Édition : août 2015. Paraît en français, allemand et italien.



Christian Kramer
General Manager
Mövenpick Hotel, Lausanne



Andreas Züllig
Directeur
Hotel Schweizerhof Lenzersheide

POUR LA SUISSE ROMANDE ET LE TESSIN

Mövenpick Hotel, Lausanne (VD)

www.moevenpick-hotels.com

Le rapport 2014 en français et italien a bénéficié de l'agréable concours de MM. Christian Kramer, directeur de l'hôtel Mövenpick de Lausanne – Ouchy, et Jean-Marc Rossi, son responsable technique.

Inauguré en 1988, pourvu en 2012 d'une nouvelle aile Minergie, l'hôtel Mövenpick d'Ouchy est le 2^e plus important quatre étoiles de Romandie, le 4^e au niveau Suisse. Il propose 337 chambres, 6 suites, 18 salles de conférence, 3 restaurants. Participant AEnEC depuis 2013, il a officialisé ainsi un ambitieux programme entamé dès 1992 pour réduire et optimiser sa consommation d'énergie et de ressources.

Présente dans 24 pays d'Europe, d'Afrique, du Moyen-Orient et d'Asie, la chaîne suisse Mövenpick Hotels & Resorts emploie actuellement 16 000 personnes pour 82 hôtels d'affaires & conférences, complexes touristiques et bateaux de croisière sur le Nil.

POUR LA SUISSE ALÉMANIQUE

Hotel Schweizerhof Lenzerheide (GR)

www.schweizerhof-lenzerheide.ch

Le rapport d'activité 2014 de l'AEnEC en allemand a été réalisé avec l'aimable participation d'Andreas Züllig.

Avec sa femme Claudia, Andreas Züllig dirige l'hôtel Schweizerhof de Lenzerheide dans les Grisons depuis près d'un quart de siècle. Appelé à la présidence d'hotelleriesuisse en janvier 2015, il est depuis l'hôtelier en chef du pays.

L'hôtel Schweizerhof de Lenzerheide participe au modèle Énergie de l'AEnEC depuis 2013. Grâce à d'importants investissements dans la ventilation et à un grand nombre de mesures d'amélioration plus modestes, il a réduit sa consommation d'électricité de 10 à 15 %. Sa participation lui permet d'obtenir le remboursement de la taxe sur le CO₂, un montant investi dans des mesures supplémentaires et rentables d'amélioration de sa performance énergétique.

Contact

Agence de l'énergie pour l'économie (AEnEC)
Hegibachstrasse 47
8032 Zurich
info@enaw.ch
+41 44 421 34 45
www.aenec.ch

LA GESTION DE L'ÉNERGIE PAR ET POUR L'ÉCONOMIE. DEPUIS 2001.

